

Forschungsverbund Sozioökonomische Berichterstattung, Dritter Bericht (www.soeb.de)
Kapitel 21: Ökologisch nachhaltiger Konsum und ungleiche Teilhabe. Leßmann, Ortrud/Masson, Torsten.
Web-Tabelle 21.1: Einfluss sozioökonomischer Faktoren auf den Bio-Kauf und die Barrieren für den Bio-Kauf (Deutschland 2012)

	Häufigkeit Kauf (N = 677)		Intention (N = 675)		Entscheidungsspielraum (N = 665)		Einstellung (N = 676)		Barriere Geld (N= 670)		Barriere Geschäft (N = 663)	
	Richtung	Signifikanz	Richtung	Signifikanz	Richtung	Signifikanz	Richtung	Signifikanz	Richtung	Signifikanz	Richtung	Signifikanz
Alter		n.s.	-	*		n.s.		n.s.		n.s.	+	*
Geschlecht (0 = männlich, 1 = weiblich)	+	***	+	*	+	**		n.s.	+	*		n.s.
Nettoäquivalenzeinkommen (logarithmiert)	+	***	+	*	+	***		n.s.	-	***	-	***
Bildung (1= niedrig, 2 = mittel, 3 = hoch)	+	***	+	***	+	*	+	m.s.		n.s.		n.s.
Umweltbewusstsein	+	***	+	***	+	***	+	***	+	*	-	**
Single-Haushalt (0 = nein, 1 = ja)	+	*	+	m.s.		n.s.		n.s.		n.s.		n.s.
Haushaltsgröße (logarithmiert) → nur Mehrpersonen-HH	+	*	+	**	+	*		n.s.				

+ und - gegen die Richtung des Regressionskoeffizienten an. Signifikanzniveaus: * $p < ,05$; ** $p < ,01$; *** $p < ,001$; m.s. = marginal signifikant ($,05 < p < ,10$) n.s. = nicht signifikant ($p > ,10$).

Web-Tabelle 21.2: Einfluss sozioökonomischer Faktoren auf den Autoverzicht (Deutschland 2012)

	Häufigkeit Verzicht (N = 411)		Intention (N = 411)		Entscheidungsspielraum (N = 411)		Einstellung (N = 412)	
	Richtung	Signifikanz	Richtung	Signifikanz	Richtung	Signifikanz	Richtung	Signifikanz
Alter		n.s.		n.s.		n.s.	+	*
Geschlecht (0 = männlich, 1 = weiblich)		n.s.		n.s.		n.s.	+	*
Nettoäquivalenzeinkommen (logarithmiert)	-	m.s.		n.s.		n.s.		n.s.
Bildung (1 = niedrig, 2 = mittel, 3 = hoch)		n.s.		n.s.		n.s.		n.s.
Umweltbewusstsein		n.s.		n.s.		n.s.	+	m.s.
Single-Haushalt (0 = nein, 1 = ja)		n.s.		n.s.		n.s.		n.s.
Haushaltsgröße (logarithmiert) → nur Mehrpersonen-HH		n.s.		n.s.	-	m.s.		n.s.

+ und - gegen die Richtung des Regressionskoeffizienten an. Signifikanzniveaus: * $p < ,05$; ** $p < ,01$; *** $p < ,001$; m.s. = marginal signifikant ($,05 < p < ,10$) n.s. = nicht signifikant ($p > ,10$).

Web-Tabelle 21.3: Sozioökonomische Faktoren und sozialer Einfluss (Deutschland 2012)

	Deskriptive Norm				Anerkennung			
	Bio-Kauf (N = 637)		Autoverzicht (N = 402)		Bio-Kauf (N = 659)		Autoverzicht (N = 405)	
	Richtung	Signifikanz	Richtung	Signifikanz	Richtung	Signifikanz	Richtung	Signifikanz
Alter	+	**	+	**		n.s.		n.s.
Geschlecht (0 = männlich, 1 = weiblich)		n.s.		n.s.		n.s.		n.s.
Nettoäquivalenzeinkommen (logarithmiert)	+	*	-	*		n.s.		n.s.
Bildung (1= niedrig, 2 = mittel, 3 = hoch)	+	m.s.		n.s.		n.s.		n.s.
Umweltbewusstsein		n.s.	-	**		n.s.		n.s.
Single-Haushalt (0 = nein, 1 = ja)		n.s.		n.s.		n.s.		n.s.

+ und - gegen die Richtung des Regressionskoeffizienten an. Signifikanzniveaus: * $p < ,05$; ** $p < ,01$; *** $p < ,001$; m.s. = marginal signifikant ($,05 < p < ,10$) n.s. = nicht signifikant ($p > ,10$).

Web-Tabelle 21.4: Einfluss der Einstellung des Partners bzw. anderer Haushaltsmitglieder auf den Bio-Kauf

	Häufigkeit Kauf (N = 439)		Entscheidungsspielraum (N = 665)	
	Richtung	Signifikanz	Richtung	Signifikanz
Alter		n.s.	-	*
Geschlecht (0 = männlich, 1 = weiblich)	+	***	+	*
Nettoäquivalenzeinkommen (logarithmiert)	+	**	+	***
Bildung (1= niedrig, 2 = mittel, 3 = hoch)	+	*		n.s.
Umweltbewusstsein Befragte/r	+	***	+	*
Umweltbewusstsein andere HH-Mitglieder	+	*		
Umweltbewusstsein Partner/in			+	*

+ und - gegen die Richtung des Regressionskoeffizienten an. Signifikanzniveaus: * $p < ,05$; ** $p < ,01$; *** $p < ,001$; m.s. = marginal signifikant ($,05 < p < ,10$) n.s. = nicht signifikant ($p > ,10$).

Web-Tabelle 21.5: Der Einfluss sozioökonomischer Faktoren und insbesondere eines objektiv instabilen Erwerbsverlaufs auf den Bio-Kauf in Deutschland 2012

	Häufigkeit Kauf (N = 395)		Intention (N = 392)		Entscheidungsspielraum (N = 385)		Einstellung (N = 391)	
	Richtung	Signifikanz	Richtung	Signifikanz	Richtung	Signifikanz	Richtung	Signifikanz
Alter	-	*	-	***		n.s.	-	m.s.
Geschlecht (0 = männlich, 1 = weiblich)	+	***		n.s.	+	*		n.s.
Nettoäquivalenzeinkommen (logarithmiert)	+	**	+	m.s.	+	***		n.s.
Bildung (1 = niedrig, 2 = mittel, 3 = hoch)	+	*	+	*		n.s.		n.s.
Umweltbewusstsein	+	**	+	m.s.	+	***	+	*
Single-Haushalt (0 = nein, 1 = ja)	+	*	+	n.s.		n.s.	+	**
(Objektiv) instabiler Erwerbsverlauf	-	m.s.	-	**	-	*	-	**

+ und - gegen die Richtung des Regressionskoeffizienten an. Signifikanzniveaus: * $p < ,05$; ** $p < ,01$; *** $p < ,001$; m.s. = marginal signifikant ($,05 < p < ,10$) n.s. = nicht signifikant ($p > ,10$).

Web-Tabelle 21.6: Der Einfluss sozioökonomischer Faktoren und insbesondere eines subjektiv/objektiv instabilen Erwerbsverlaufs auf den Bio-Kauf in Deutschland 2012

	Häufigkeit Kauf (N = 394)		Intention (N = 391)		Entscheidungsspielraum (N = 385)		Einstellung (N = 390)	
	Richtung	Signifikanz	Richtung	Signifikanz	Richtung	Signifikanz	Richtung	Signifikanz
Alter	-	*	-	***	-	m.s.	-	*
Geschlecht (0 = männlich, 1 = weiblich)	+	***		n.s.	n.s.		n.s.	
Nettoäquivalenzeinkommen (logarithmiert)	+	**		n.s.	+	*		n.s.
Bildung (1 = niedrig, 2 = mittel, 3 = hoch)	+	*	+	*		n.s.		n.s.
Umweltbewusstsein	+	**	+	m.s.	+	***	+	*
Single-Haushalt (0 = nein, 1 = ja)	+	*		n.s.		n.s.	+	**
(Objektiv) instabiler Erwerbsverlauf		n.s.	-	*	n.s.	-	*	
Subjektive Erwerbsunsicherheit		n.s.	-	*	-	***	-	*

+ und - gegen die Richtung des Regressionskoeffizienten an. Signifikanzniveaus: * $p < ,05$; ** $p < ,01$; *** $p < ,001$; m.s. = marginal signifikant ($,05 < p < ,10$) n.s. = nicht signifikant ($p > ,10$).