

Tabelle II.5 A-1
Anteil der Informationsberufe in %, 1882 – 2010

Jahr	Landwirtschaft	Produktion	Dienstleistungen	Informationsberufe
1882	46	30	12	12
1895	39	34	14	13
1907	35	35	15	14
1925	30	36	20	14
1933	29	36	22	13
1939	26	38	22	15
1950	22	38	22	18
1961	13	41	25	23
1970	8	40	24	29
1980	5	34	21	40
1982	5	32	22	41
1985	5	31	23	41
1987	4	30	24	42
1989	4	30	24	43
1991	3	29	24	44
1995	3	25	21	51
2000	3	23	21	53
<i>Prognose</i>				
2005	2	22	22	54
2010	2	21	23	55

Quelle: Dostal 1995.

Tabelle II.5 A-2

Verhältnis von beruflicher und privater Internetnutzung, 1994 – 2001

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Internetnutzer nach Art der Nutzung in % der Befragten												
nur privat	0,1	0,1	0,2	0,3	0,5	1,0	1,9	2,7	4,6	7,6	11,3	12,9
beruflich und privat	0,0	0,1	0,0	0,1	0,3	0,8	1,2	2,3	4,4	7,8	12,7	14,5
nur beruflich	0,3	0,3	0,4	0,5	0,9	1,4	2,2	2,7	4,2	5,2	6,7	6,7
Internetnutzung gesamt	0,3	0,4	0,6	1,0	1,7	3,2	5,3	7,7	13,2	20,6	30,7	34,1
Verhältnis von beruflicher und privater Nutzung (in % aller Internetnutzer)												
nur privat	18,8	17,5	30,8	30,2	30,0	32,8	35,6	35,8	35,2	37,1	36,7	37,7
beruflich und privat	5,5	16,1	7,0	15,0	18,3	24,0	23,1	29,5	33,1	37,8	41,5	42,6
nur beruflich	75,7	66,5	62,2	54,7	51,7	43,2	41,3	34,7	31,7	25,2	21,8	19,7

Quelle: SOEP (1990 – 2001), eigene Berechnungen.

Tabelle II.5 A-3
Registrierte DE-Domains, 1994 – 2003

Erhebungs-zeitpunkt	Registrierte DE-Domains
1994	1359
1995	2896
1996	26060
1997	78958
1998	192450
1999	867516
2000	2979921
2001	4813895
2002	5737883
2003	6633716

Quelle: DENIC 2003.

Tabelle II.5 A-4
Computer und Internet in Unternehmen, 2002

	Computer- verwendung	Intranet	Internet	E-Mail	Web-Präsenz
Anteil in %	71	18	62	59	32

Quelle: Statistisches Bundesamt 2003a.

Tabelle II.5 A-5**Nutzungsarten des Internets in Unternehmen, 2002 (Anteil in %)**

Unternehmensgröße	Informationsbeschaffung, Marktbeobachtung	Bezug von digitalen Waren (z. B. Download von Software)	Inanspruchnahme von Kundendienstleistungen	Finanzdienstleistungen (z.B. Online-Banking)
1 – 19 Beschäftigte	36	37	46	69
20 – 49 Beschäftigte	42	43	52	64
50 – 249 Beschäftigte	56	42	48	60
250 und mehr Beschäftigte	69	51	56	45

Quelle: Statistisches Bundesamt 2003a.

Tabelle II.5 A-6**Entwicklungsstand von Unternehmen im Bereich E-Commerce (Anteil in %)**

	1999	2001	2003 (laut Plänen)
Rundumnutzer	10	12	20
B2B Onlineintegration	15	19	26
Onlineverkauf	4	8	8
Webmarketing	16	21	18
Basic Online	28	31	22
Offline	28	8	5

Quelle: Empirica 2001.

Tabelle II.5 A-7**Internetnutzung von Beschäftigten nach Betriebsgrößenklassen (Anteil der Erwerbstätigen in %)**

Betriebsgrößenklasse	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
< 5 Mitarbeiter	3,0	7,5	11,6	12,4	18,3	31,1	39,4
5 - 20 Mitarbeiter	1,8	3,3	5,5	11,8	16,5	24,4	36,3
21 - 200 Mitarbeiter	1,1	3,1	7,0	7,9	17,5	28,3	40,9
201 - 2000 Mitarbeiter	1,8	3,8	7,5	12,3	21,8	34,1	46,4
>2000 Mitarbeiter	3,2	5,3	9,4	14,0	24,6	38,5	56,6
Selbständige ohne Mitarbeiter	0,3	5,4	6,0	13,9	18,2	26,3	46,2

Quelle: SOEP (1994 - 2000), eigene Berechnungen.

Tabelle II.5 A-8**Internetnutzung von Beschäftigten nach EGP-Klassen, 1994 – 2001 (in %)**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
obere und mittlere Ränge der Dienstklasse	3,8	9,5	17,4	23,4	39,2	62,2	74,5	78,5
niedrigere Ränge der Dienstklasse	3,5	7,2	12,9	18,2	27,9	42,0	57,2	64,6
nicht-manuelle Berufe mit Routinetätigkeit	1,3	3,2	5,8	8,5	17,6	29,1	46,9	52,7
Facharbeiter	1,1	2,4	4,6	5,8	11,0	19,0	30,8	33,9
un- und angelernte Arbeiter	0,7	1,1	2,0	3,7	7,8	11,6	19,1	22,3

EGP = Erikson-Goldthorpe-Portocarero.

Quelle: SOEP (1994 – 2001), eigene Berechnungen.

Tabelle II.5 A-9

Entwicklung verschiedener Formen der Telearbeit in Deutschland, 1999 – 2002

Organisationsform	Telearbeiter in % der Erwerbstätigen	
	1999	2002
permanente und alternierende Telearbeit	1,5	1,6
supplementäre Telearbeit	1,6	6,3
mobile Telearbeit	1,5	5,7
Telearbeit in SOHOs	1,5	5,2
Telearbeit insgesamt	6,0	16,6

Permanente und alternierende Telearbeit: Beschäftigte mit mindestens einem vollen Arbeitstag pro Woche an einem Arbeitsplatz im Wohnraum.

Supplementäre häusliche Telearbeit: Bezahlte Arbeit nur stundenweise, nicht an ganzen Arbeitstagen von zu Hause aus.

Mobile Telearbeiter: Beschäftigte, die einen erheblichen Teil ihrer Arbeitszeit auf Geschäftsreisen verbringen und dabei per Internet Fernzugriff auf das Computernetzwerk ihres Unternehmens haben.

Telearbeit in SOHOs: Selbständige Telearbeiter in Kleinstbüros (SOHOs).

Quelle: Empirica 2002.

Tabelle II.5 A-10

Private Internetnutzung zu beruflichen Zwecken, 2002

	Nutzerquoten in %
Alleinselbstständige (ohne Beschäftigte)	67
Selbstständige (mit Beschäftigten)	56
Beamte	36
Auszubildende	31
Angestellte	29
Arbeiter	13

Quelle: Statistisches Bundesamt 2003b.