

neu bei edition sigma



Jürgen Kädtler, Hans Joachim Sperling,  
Volker Wittke, Harald Wolf

## **Mitbestimmte Innovationsarbeit**

### **Konstellationen, Spielregeln und Partizipationspraktiken**

Forschung aus der Hans-Böckler-Stiftung, Bd. 154  
Berlin: edition sigma 2013

286 S., kt. ISBN 978-3-8360-8754-4 € 19,90

Arbeitnehmerbeteiligung und Mitbestimmung werden in politischen, wirtschafts- und zum Teil auch sozialwissenschaftlichen Debatten nicht selten als Innovationshindernisse angesehen, weil sie der »schöpferischen Zerstörung« im Wege stünden, in der Innovation nach verbreteter Auffassung vor allem besteht. Diese Untersuchung nimmt einen anderen Blickwinkel ein und stellt auf die konstruktive Seite von Innovation ab. Wo Innovation strategisch verfolgt wird, muss es Ressourcen geben, die das Neue hervorbringen können. Das sind vor allem Kompetenzen und Engagement von Beschäftigten und deren Fähigkeit und Bereitschaft, diese in das stets ungewisse Geschäft von Innovation einzubringen. Dabei sind Spielregeln erforderlich, an denen sich alle Beteiligten orientieren können. Auf der Grundlage von Fallstudien zur Arbeit an Produktinnovationen in Chemie-, Pharma- und Metallbetrieben zeigen die Autoren, dass und wie Mitbestimmung gerade auch angesichts verstärkter Finanzialisierungsstrategien von Unternehmen zur Etablierung und Aufrechterhaltung innovationsförderlicher Spielregeln beitragen kann. Deutlich wird auch, dass Mitbestimmung im Zusammenhang mit Innovationsarbeitern mit besonderen Ansprüchen konfrontiert ist.

edition  
sigma



## Aus dem Inhalt

### 1 Innovation, Innovationsarbeit, Mitbestimmung

Ziele und Anlage der Untersuchung

1.1 Am Schnittpunkt von Innovations- und Mitbestimmungsdiskurs: Zum Stand der Forschung und zur Fragestellung der Studie 1.2 Untersuchungsansatz, empirische Basis, methodisches Vorgehen

### 2 Mitbestimmungsfeld Innovationsarbeit

Rahmenbedingungen, Regelungsformen und Regelungsprobleme

2.1 Innovationsarbeit für die Produktinnovation: Allgemeine Entwicklungstendenzen und besondere Innovationskonstellationen 2.2 Die Spielregeln der Innovation 2.3 Zwischenbilanz: Problemlagen und Regelungsbedarfe

### 3 Mitbestimmte Innovationsarbeit

3.1 Betriebliche Konstellationen der Mitbestimmung bei Innovationsarbeit 3.2 InnovationsarbeiterInnen: Interessen, Orientierungen, Erfahrungen und Erwartungen einer spezifischen Beschäftigtengruppe 3.3 Mitbestimmte Innovationsarbeit: Handlungsfelder und Strategien

### 4 Mitbestimmte Produktinnovation als Sicherungs- und Gestaltungsprojekt – Ergebnisse und Perspektiven

4.1 Innovationsarbeit zwischen Ungewissheitstoleranz und Risikomanagement unter dem Druck von „Ökonomisierung“ 4.2 Das Management der Innovation: Problemfelder und Regulierungsbedarfe bei Innovationsarbeit 4.3 Das Interesse von InnovationsarbeiterInnen an der Innovationsarbeit 4.4 Mitbestimmung und InnovationsarbeiterInnen 4.5 Perspektiven mitbestimmter Produktinnovation: Chancen einer stärkeren Verbreitung von „good practices“ 4.6 Einige Perspektiven sozialwissenschaftlicher Innovationsforschung

## Ebenfalls bei edition sigma – eine Auswahl:

Wolfgang Scholl, Kai Breitling, Hanna Janetzke, Alexandra Shajek: **Innovationserfolg durch aktive Mitbestimmung.** Die Auswirkungen von Betriebsratsbeteiligung, Vertrauen und Arbeitnehmerpartizipation auf Prozessinnovationen  
2013 317 S. ISBN 978-3-8360-8753-7 € 21,90

Bernd Kriegesmann, Thomas Kley unter Mitarb. v. Sebastian Kublik: **Mitbestimmung als Innovationstreiber.** Bestandsaufnahme, Konzepte und Handlungsperspektiven für Betriebsräte  
2012 155 S. ISBN 978-3-8360-8741-4 € 14,90

Martin Schwarz-Kocher, E. Kirner, J. Dispan, A. Jäger, U. Richter, B. Seibold, U. Weißfloch: **Interessenvertretungen im Innovationsprozess.** Der Einfluss von Mitbestimmung und Beschäftigtenbeteiligung auf betriebliche Innovationen  
2011 300 S. ISBN 978-3-8360-8725-4 € 19,90

## Bestellung

Ich bestelle aus dem edition sigma-Programm:

Anzahl	Kurztitel oder ISBN	Ladenpreis
<input type="checkbox"/>	Ich erbitte – kostenlos und unverbindlich – weitere Informationen über das edition sigma-Verlagsprogramm.	

Name, Anschrift
Datum, Unterschrift

edition sigma

Leuschnerdamm 13 D-10999 Berlin

Tel. [030] 623 23 63 Fax 623 93 93

E-Mail: [verlag@edition-sigma.de](mailto:verlag@edition-sigma.de)

Programminformationen, Titelrecherche und Online-Bestellfunktionen rund um die Uhr:

[www.edition-sigma.de](http://www.edition-sigma.de)

8754.13

edition  
sigma

